

2011-2015年中国消费信贷 市场运营局势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国消费信贷市场运营局势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 消费信贷相关概述

第一节 消费信贷的基本阐释

- 一、消费信贷的概念
 - 二、消费信贷的基本类型
 - 三、消费信贷的主要形式
 - 四、消费信贷发展的理论基础探析
- #### 第二节 消费信贷与同级产品的辨析

- 一、与信用卡的区别
- 二、与银行无担保产品的区别
- 三、与典当行小额贷款的区别
- 四、与小额贷款公司的区别

第二章 2010年国际消费信贷市场整体格局分析

第一节 2010年国际住房消费信贷产业运行局势分析

- 一、美国的住房抵押贷款模式浅析
- 二、英国的住房协会模式剖析
- 三、法国的政府干预模式解析
- 四、加拿大的住房抵押款证券化模式透析
- 五、国外住房消费信贷发展的经验探析

第二节 2010年国际汽车消费信贷市场发展形势分析

- 一、国际汽车消费信贷业务发展概述
- 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式
- 三、国际汽车消费信贷发展的特点解析
- 四、经济危机下欧美汽车消费信贷市场现状

第三节 2010年国际信用卡消费信贷行业区域市场分析

- 一、法国的信用卡消费信贷现状
- 二、日本的信用卡消费信贷近况
- 三、墨西哥的信用卡消费信贷情况
- 四、阿根廷的信用卡消费信贷现状
- 五、印尼的信用卡消费信贷状况

六、新加坡的信用卡消费信贷概况

七、美国的信用卡消费信贷现况

第四节 美国

一、美国消费信贷的产生及发展

二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴

三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析

四、美国继续推动消费信贷刺激方案

第三章 2010年中国消费信贷市场的发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 社会环境

一、中国社会民生环境现状

二、我国居民消费结构渐趋多元化

三、影响我国居民消费状况的主要因素分析

四、我国信用体系建设已取得良好成效

第三节 政策环境

一、国九条重点推动国内消费信贷增长

二、信贷调整十意见明确国家银行房贷政策

三、2008年以来国家多管齐下刺激消费信贷发展

四、2009年政府进一步鼓励消费信贷发展

第四章 2010年中国消费信贷市场运营态势分析

第一节 2010年中国消费信贷发展综述

一、中国发展消费信贷具有多重积极意义

二、中国消费信贷业务的早期发展回顾

三、中国消费信贷市场发展趋向及特征

四、我国消费信贷市场发展的现状剖析

五、国内消费信贷市场显露新格局

六、消费信贷与我国金融体系的发展探究

第二节 2010年中国个人消费信贷市场概况

- 一、中国个人信贷消费结构剖析
- 二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析
- 三、我国个人消费信贷市场发展的新形势
- 四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策
- 五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象
- 六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析
- 七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

第三节 2010年中国消费信贷的市场需求分析

- 一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析
- 二、消费信贷需求疲软的缘由
- 三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善
- 四、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节 2010年中国消费信贷市场存在的问题分析

- 一、国内消费信贷发展的主要瓶颈
- 二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战
- 三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善
- 四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失
- 五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第五节 2010年中国消费信贷市场发展的策略分析

- 一、促进消费信贷业务发展的对策分析
- 二、规范我国消费信贷外部环境势在必行
- 三、加快消费信贷持续健康发展的建议
- 四、从观念和供给角度推动消费信贷扩张
- 五、消费信贷的营销策略探讨

第五章 2010年中国消费信贷市场热点产品分析--住房消费信贷

第一节 2010年中国房贷市场运行状况综述

- 一、2010年中国房贷市场总体运行状况
- 二、个人房贷市场运行分析
- 三、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

第二节 住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

- 一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析
 - 二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
 - 三、经济危机下住房消费信贷市场面临的主要挑战
 - 四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
 - 五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施
- 第三节 2010年我国住宅消费信贷市场的问题及对策分析
- 一、住房消费信贷发展的困扰分析
 - 二、住宅消费信贷市场存在的主要不足
 - 三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
 - 四、扩展住房消费信贷市场的对策

第六章 2010年中国消费信贷市场热点产品分析--汽车消费信贷

第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

- 一、起始阶段（1995年-1998年9月）
- 二、发展阶段（1998年10月-2002年末）
- 三、竞争阶段（2002年末-2003年）
- 四、有序竞争阶段（2003年以后）

第二节 2010年中国汽车消费借贷市场发展概况

- 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系
- 二、我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述
- 三、国内汽车消费信贷的基本特点
- 四、我国汽车消费信贷市场渐入佳境

第三节 2010年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策

- 一、我国汽车消费信贷存在的问题
- 二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战
- 三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略
- 四、促进我国汽车消费信贷市场发展的思路
- 五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

第七章 2010年中国消费信贷市场热点产品分析--其他细分领域

第一节 农村消费信贷

- 一、我国农村消费信贷发展的特征透析

- 二、国家积极推动农村消费信贷增长
- 三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策
- 四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨
- 五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

第二节 信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展综述
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大

第三节 旅游消费信贷

- 一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟
- 二、我国旅游消费信贷市场发展的困境
- 三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 四、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第八章 2010年中国开展消费信贷业务的重点机构最新动态分析

第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、中国银行贷款业务发展状况
- 三、中国银行的融资宝贷款业务详解

第二节 中国工商银行

- 一、企业简介
- 二、工商银行贷款业务发展简述
- 三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场

第三节 中国建设银行

- 一、企业简介
- 二、建设银行贷款业务发展状况
- 三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考

第四节 中国农业银行

- 一、企业简介
- 二、农业银行贷款业务发展状况
- 三、农行个人消费信贷投放力度持续加大

第五节 招商银行

- 一、企业简介
- 二、招商银行贷款业务发展状况
- 三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析

第九章 2011-2015年中国消费信贷投资风险分析

第一节 主要风险形式及成因

- 一、贷款户数、期限与金额的问题
- 二、消费者资信制度缺失
- 三、抵押担保手续不严谨
- 四、自我约束机制不健全
- 五、借款人不信守借款合同

第二节 2011-2015年中国个人消费信贷的风险探究

- 一、个人消费信贷风险特征浅析
- 二、个人消费信贷风险的成因简述
- 三、发达国家消费信贷风险管理的启示
- 四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨

第三节 2011-2015年中国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

- 一、信用风险
- 二、担保风险
- 三、抵押物处置风险
- 四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

第四节 2011-2015年中国商业银行消费信贷的风险管理综述

- 一、目标与原则
- 二、利率风险管理
- 三、流动性风险管理
- 四、操作风险管理

第五节 2011-2015年中国消费信贷风险机制的构建

- 一、个人信用制度
- 二、商业保险机制
- 三、资产保全和风险转化机制
- 四、风险基金制度
- 五、资产损失责任追究制度

第六节 2011-2015年中国消费信贷风险评估体系的构建

- 一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析
- 二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系
- 三、商业银行的内部风险控制要点剖析
- 四、商业银行信贷风险的法规保护
- 五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

第十章 消费信贷的法律问题分析

第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

- 一、英国
- 二、美国
- 三、德国
- 四、法国

第二节 消费信贷保险合同的详细解读

- 一、消费信贷保证保险合同的基本介绍
- 二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
- 三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
- 四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

第三节 住房消费信贷保险的法律问题探析

- 一、保证保险、信用保险及担保的区别
- 二、住房消费信贷保证保险的特点浅析
- 三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
- 五、从保证保险方面完善我国的住房制度

第十一章 2011-2015年中国消费信贷市场的未来前景分析

第一节 2011-2015年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

- 一、消费信贷市场预测分析
- 二、中国消费信贷持续发展的驱动因素
- 三、我国消费信贷的发展趋势预测
- 四、我国个人消费信贷业务发展时机来临

第二节 2011-2015年中国汽车消费信贷市场的前景展望

- 一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析
- 二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势
- 三、国内汽车消费信贷未来前景可期

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2004-2008年全社会消费品零售总额及增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2004-2008年货物进出口总额及增长速度

图表：2009年8月主要统计数据

图表：1978-2010年三大需求对经济增长的拉动

图表：2007-2009年5月消费增长情况

图表：2008-2009年5月投资增长情况

图表：2008-2009年5月外部需求走势

图表：2009-2010年中国宏观经济指标预测

图表：金融促发展政策措施要点

图表：2003-2008年中国银行业金融机构资产负债总量

图表：2003-2008年中国银行业金融机构市场份额（按资产）

图表：2003-2008年中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

图表：2003-2008年资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比

图表：2003-2008年主要商业银行不良贷款余额和比率

图表：2003-2008年主要商业银行损失准备金缺口数额

图表：2008年银行业金融机构利润结构图

图表：2008年1-12月银行业金融机构流动性比例图

图表：中国消费贷款余额增长情况

图表：中国消费信贷余额占贷款总额的比重变化

图表：国有四大银行消费信贷结构

图表：各类消费信贷所占比例

图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值

图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照收入水平统计的家庭持有债务的中位数值

图表：2008年五次上调存款准备金率时间一览表

图表：2008年出台的各项金融政策一览表

图表：2007、2008年北京个人房贷市场交易走势对比图

图表：2008年住房公积金与商业贷款利率比较

图表：1998-2007年商业银行房地产贷款扩张情况

图表：1998-2007年房地产投资与全社会固定资产投资、GDP比较

图表：2007年11家商业银行房地产贷款增长情况比较

图表：1998-2007年贷款利率调整幅度与商业银行房地产贷款增长幅度

图表：无基本假设的月供支出对加息幅度的敏感度

图表：2001-2007年城市居民人均住房面积的增长情况

图表：2002-2008年上海个人住房贷款余额年度增长量与住房销售量对比分析

图表：2008年上海公积金使用情况

图表：1998-2008年国内汽车消费信贷发展状况

图表：2008年汽车消费信贷市场份额

图表：2003-2007年消费者贷款购车比例

图表：2008年世界主要国家汽车消费贷款比例

图表：消费者对汽车信贷的接受度

图表：消费者不接受汽车信贷的主要原因

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45820.html>